

# Die größten Fehler beim Aufbau des Online-Image

**Viele Unternehmen begnügen sich oft damit, einfach nur online zu sein. Der vor Jahren erstellte Online-Auftritt fristet ein trostloses Dasein. Dann folgt nach Auftragsrückgang blinder Aktionismus, um halbwegs das Gefühl zu haben im Dschungel der Möglichkeiten irgendwie mitzuschwimmen und verpasstes im Schnellgang wieder aufzuholen.**

Oft verliert man sich in technischen Details, anstatt jetzt eine strategische Herangehensweise zu wählen. Attribute wie Aktualisierung, Erweiterbarkeit, Zukunftsorientiert und Flexibilität werden oft bei Planung und Gestaltung des Internetauftritts nicht berücksichtigt. Generell sollte man nach 3 bis 4 Jahren die Online-Präsenz in Bezug auf Technik, Optik und Inhalt immer auf Aktualität prüfen.

Doch wer von Anfang an auch sein Online-Image solide aufstellt und Stück für Stück plant und kontinuierlich ausbaut, hat sehr gute Chancen, sich zukünftig erfolgreich und langfristig am Markt zu positionieren.

## Strategie

1. Es gibt keine Strategie
2. Ziele nicht genau definiert und an der Zielgruppe vorbei geplant
3. Zu wenig eigene Zeit eingeplant und teuer bezahlt
4. Eingeschränkt geplant und gedacht
5. Keine zeitliche und langfristige Planung

## Kosten

6. Kostenfaktoren werden falsch eingeschätzt
7. Kein oder zu geringes Budget eingeplant
8. Falsche Einschätzung über den eigenen Zeitaufwand
9. Zu schneller Starttermin oder Verkaufsstart

## Kommunikation & Mehrwert

10. Verknüpfung zu weiteren Medien fehlt
11. Hilfen zu Angeboten oder Produkten fehlen
12. Unzureichende Produkt- und Sachinformationen
13. Zu lange Reaktionszeiten
14. Online-Versprechungen werden nicht eingehalten
15. Zu viele Inhalte die keinen Kundennutzen bieten
16. Keine authentische und größenangepasste Kommunikation

## Strukturierung

17. Unlogische oder verwirrende Menüführung
18. Langweilige Menüstruktur
19. Menüstruktur nicht Zielgruppenorientiert

## Gestaltung

20. Fehlendes einheitliches Gestaltungskonzept
21. Keine emotionale Ansprache, kein Bildkonzept
22. Gestaltungskonzept passt nicht zur Marke oder Dienstleistung
23. Unseriöser Eindruck durch überladene Gestaltung
24. Von anderen Seiten abgespickt
25. Keine deutliche Unterscheidung von Mitbewerbern

## Bilder & Emotionen

26. Keine durchgängige Bildsprache
27. Verwendete Bilder vermitteln keine Emotionen
28. Keine professionelle Bildnachbearbeitung eigener Bilder erfolgt

29. Auflockerung sachlicher Inhalte durch Grafiken oder Bilder fehlt
30. Verwendung von unvorteilhaften Portraitbildern
31. Keine Bilder von geeigneten Bildagenturen genutzt
32. Nur seelenlose Bilder von Bildagenturen genutzt
33. Mitarbeiter werden nicht eingebunden
34. Einbindung von Videos und Animation ungenutzt

## Texte

35. Rechtschreibfehler
36. Inhalte sind nicht kundenorientiert formuliert
37. Undeutliche Beschreibung des eigenen Angebots
38. Vertriebliche Aspekte wurden nicht ausreichend berücksichtigt
39. Nur auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) ausgerichtet = fehlende Authentizität
40. SEO überhaupt nicht beachtet
41. Klare Strukturierung fehlt, unschöne Abstände und Größen
42. Texte sind farblich und optisch unauffällig
43. Mehrsprachige Angebote werden nicht korrekt angezeigt
44. Viel zu viele Inhalte in verschachtelten Menüs
45. Mehr fremde als eigene Inhalte durch Banner und Verlinkungen

## Technik

46. Keine Berücksichtigung von Mobile Devices wie Tablets und Smartphones
47. Aktualisierungsmöglichkeiten wurden nicht eingeplant
48. Unternehmensentwicklungen finden keine Berücksichtigung
49. Unternehmensinhaber ist nicht Eigentümer der Domain
50. Kompliziertes CMS oder falsches Baukastenformat fordern nachträglich viel Zeit und Geld ein

## Suchmaschinenoptimierung (SEO)

50. Eigene Ressourcen werden nicht genutzt
51. Suchmaschinen werden als Branchenbuch verstanden

## Social Media

52. Kein Kommunikationskonzept
53. Keinerlei soziales Interesse; dabei sein ist nicht alles.
54. Zeit und Aufwand werden falsch eingeschätzt

## E-Commerce

55. Möglichkeiten des Online-Verkaufs werden nicht genutzt



MAKI Communication  
Aachener Straße 75  
40223 Düsseldorf  
+49 (0)211 3398 086  
www.maki-com.de

**Manuela Kilzer**  
staatl.-gepr. Grafikdesignerin

